

การจัดการความเสี่ยง การติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การสื่อสารข้อมูลความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ในปี 2568 และรายงานความคืบหน้าผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ บริษัทจำแนกประเภทความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO 5 ด้าน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

สำหรับกระบวนการบริหารความเสี่ยง เริ่มต้นด้วยการกำหนดนโยบายหรือวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนจากฝ่ายบริหาร และดำเนินการด้วยกลไกการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นในองค์กร ขั้นตอนการดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร สามารถแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้



สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้นำมาบริหารจัดการในปี 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงในระดับกลยุทธ์ โดยให้มีการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และกำหนดแผนบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทที่ได้วางไว้ โดยนำเอาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ จากสภาพแวดล้อมภายนอกและการดำเนินการภายใน มาพิจารณาเพื่อประเมินและลำดับความเสี่ยงให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ เป็นตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk Management)

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานในแต่ละขั้นตอนการทำงานจากกระบวนการระบุปัจจัยเสี่ยง การกำหนดกิจกรรมในการควบคุม การประเมินโอกาสและระดับความรุนแรง และกำหนดแนวทางการปรับปรุงกระบวนการ โดยจำแนกประเภทความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ดังนี้

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนและการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบ

ในการผลิตสินค้าของบริษัท ต้นทุนด้านวัตถุดิบมีสัดส่วนสูงมากในต้นทุนทั้งหมด การบริหารจัดการวัตถุดิบที่ดี รวมถึงการควบคุมราคาวัตถุดิบจึงมีความจำเป็นอย่างมากในการดำเนินงานของบริษัท วัตถุดิบบางชนิดมีความผันผวนของราคาตามราคาของตลาดโลก หรือในบางช่วงเวลาอาจเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ จนทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าและส่งสินค้าได้ทันเวลา บริษัทมีการวางแผนและดูแลการใช้วัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยติดตามการจัดส่งสินค้าจากผู้ขาย หรือ จากลูกค้า(กรณี Consigned) อย่างใกล้ชิด และมีการแจ้งลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อสายการผลิต และแผนการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

2.2 ความเสี่ยงด้านแรงงาน

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงงาน การขาดแคลนแรงงาน และลักษณะตาม generation ของแรงงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทคำนึงถึงในการบริหารจัดการบุคลากร บริษัทดำเนินการ

ลดกระบวนการทำงานโดยใช้เครื่องมือและเครื่องจักร ให้เป็นอัตโนมัติและทันสมัย สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนทางด้านแรงงาน เพื่อให้พนักงานที่มีอยู่พัฒนาความรู้และใช้ทักษะความรู้ความสามารถให้เกิดประโยชน์กับบริษัทมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนให้พนักงานมีความรักในองค์กร โดยการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมกับบริษัทและผูกพันกัน มีการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งในรูปแบบตัวเงินและสวัสดิการ และไม่ใช้ตัวเงินเช่นการโปรโมต หรือการขึ้นชมผลการทำงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจต่อพนักงาน

3. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)

3.1 ความเสี่ยงจากการให้เครดิตแก่ลูกค้า

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้เครดิตกับลูกค้าสำหรับการจ่ายค่าสินค้า โดยบริษัทวิเคราะห์ความสามารถการชำระเงิน ปริมาณธุรกรรมต่อปี ตามความน่าเชื่อถือของบริษัท อย่างไรก็ตามหากลูกค้าของบริษัทฯ มีปัญหาในการดำเนินงาน อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้ได้

เพื่อการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้จัดให้มีการติดตามคุณภาพลูกค้าแต่ละรายอย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญในการพิจารณาการให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้าอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อให้มีกระจายตัวของรายได้และกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดการกระจุกตัวกับฐานลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความเสี่ยงภัยจากลูกค้าขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นโดยการโอนความเสี่ยงดังกล่าวให้แก่บริษัทรับประกัน

3.2 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ส่งออกสินค้าที่ใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นสกุลเงินหลักในการขายสินค้า โดยมีรายจ่ายเป็นค่าวัตถุดิบที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกัน ทำให้สถานะเงินตราต่างประเทศของบริษัทในด้านรับและจ่ายสามารถหักลบได้บางส่วนในปริมาณใกล้เคียงกัน รายรับและรายจ่ายส่วนใหญ่สามารถทำ Natural Hedges ได้ ทำให้สามารถลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้เป็นอย่างมาก โดยบริษัทเปิดบัญชีกับธนาคารเป็นเงินสกุลต่างประเทศเพื่อให้สามารถจ่ายค่าสินค้าเป็นเงินสกุลต่างประเทศได้ทันที และมีมาตรการในการป้องกันผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยนำเอาเครื่องมือ



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการทำงานของคํลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การวิเคราะห์คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ

ทางการเงินได้แก่ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และ การทำอนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivative Instruments) มาใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk Management)

บริษัทมีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากความไม่ชัดเจน ความไม่ทันสมัย หรือความไม่ครอบคลุมของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อศึกษาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management)

5.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นำมาซึ่งความเสี่ยงในการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้อุณหภูมิร้อนขึ้นจากภาวะเรือนกระจก ส่งผลให้เกิดสภาพอากาศที่แปรปรวนที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการสูญเสียลูกค้า ความกดดันด้านต้นทุนพลังงาน ผลกระทบด้านภาษีคาร์บอน และกฎระเบียบของรัฐบาลทั้งของบริษัทฯ และลูกค้า บริษัทฯ มีการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งติดตามความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ ในการเตรียมความพร้อมและการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติต่างๆ รวมถึงพยายามที่จะลดการบริโภคและการใช้ทรัพยากร บริษัทฯ ได้ลงทุนในการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ เพื่อให้เกิดการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ สนับสนุนการลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบริษัทฯ จะประเมินแนวทางใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมและความร่วมมือในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.2 ความเสี่ยงของการระบาดทั่วไป

วิกฤตการณ์โควิด-19 และวิกฤตโรคระบาดในอนาคตอาจยังคงมีมาเรื่อยๆ ซึ่งจะเป็นภัยคุกคามต่อเศรษฐกิจโลก และธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ และเตรียมแผนรับมือเหตุฉุกเฉินเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตการณ์ในอนาคต การจัดการการระบาดของโรคได้แก่ การติดตามข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล แนวทางจากกระทรวงสาธารณสุข มาตรการควบคุมการระบาดของโรค การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรและกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อกำหนดมาตรการรับมือกับการดำเนินธุรกิจที่ต้องดำเนินการตามนโยบายและมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งมาตรการป้องกันและการดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของพนักงาน เพื่อหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือเพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

5.3 ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์

ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนจะนำไปสู่การแยกห่วงโซ่อุปทานสำหรับอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก เนื่องจากสหรัฐอเมริกาและจีนต้องการลดการพึ่งพาซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงทางภูมิศาสตร์การเมืองของรัสเซีย-ยูเครนและในตะวันออกกลาง ทำให้ต้นทุนของห่วงโซ่อุปทานโลกเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการค่าโลก บริษัทฯ ได้ดำเนินการกลยุทธ์การกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบและกระจายฐานลูกค้าในหลายทวีป

5.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและอาชญากรรมทางไซเบอร์

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เครื่องจักรสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงการผลิตแบบอัตโนมัติมากขึ้น อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมเทคโนโลยียังสร้างโอกาสให้อาชญากรรมไซเบอร์ คืบหน้าอย่างรวดเร็วและก่ออาชญากรรม ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มความรุนแรง บริษัทฯ มีการดำเนินการยกระดับซอฟต์แวร์และขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงอาชญากรรมทางไซเบอร์ อยู่ตลอดเวลา



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

การวิเคราะห์คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

การกำกับดูแลกิจการ

งบการเงิน

เอกสารแนบ