

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management)

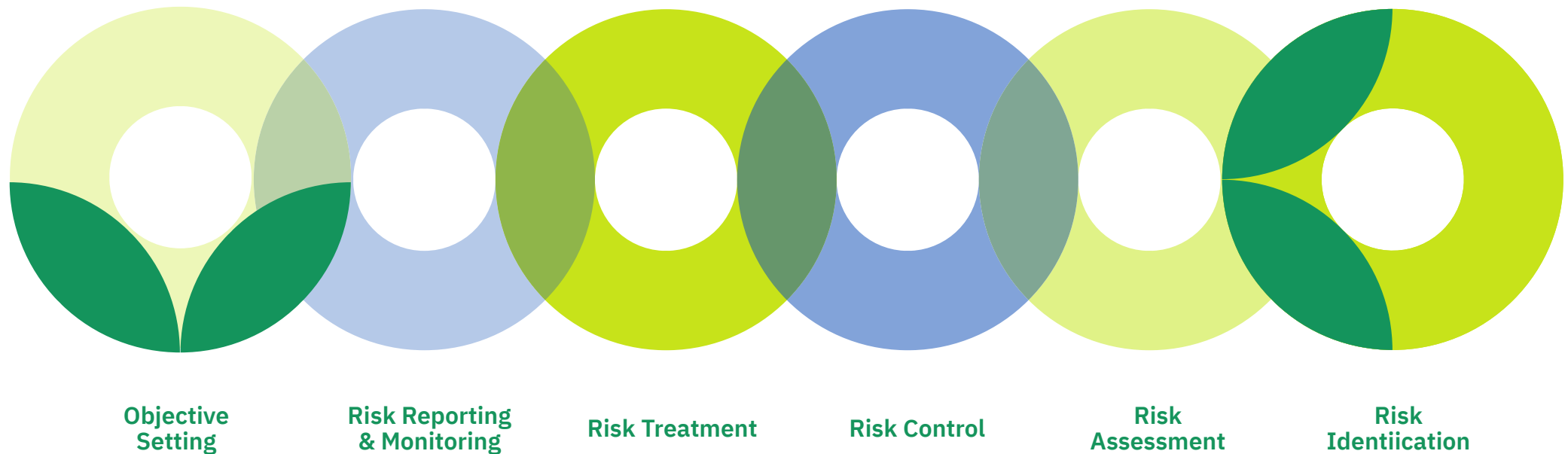
บริษัท สตาจัส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO- 2017 ERM Integrated Framework) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น ภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อทำหน้าที่ในการบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงให้้องค์กรสามารถบรรลุกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานที่ไว้วางใจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง มอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมทั่วทั้งองค์กร กำหนดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการออกแบบเพื่อระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นซึ่งอาจมีผลกระทบต่อองค์กร รวมทั้งกำหนดให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite) ประเมินความเสี่ยงผ่านการประเมินโอกาส และผลกระทบของเหตุการณ์ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การระบุและประเมินความเสี่ยง การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร การสื่อสารข้อมูลความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ในปี 2567 และรายงานความคืบหน้าผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้ บริษัทจำแนกประเภทความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO 5 ด้าน ดังนี้

สำหรับกระบวนการบริหารความเสี่ยง เริ่มต้นด้วยการกำหนดนโยบายหรือวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนจากฝ่ายบริหาร และดำเนินการด้วยกลไกการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นในองค์กร ขั้นตอนการดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร สามารถแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)



สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทได้นำมาบริหารจัดการในปี 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)

บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงในระดับกลยุทธ์ โดยให้มีการระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และกำหนดแผนบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทที่ได้วางไว้ โดยนำเอาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ จากสภาพแวดล้อมภายนอกและการดำเนินการภายใน มาพิจารณาเพื่อประเมินและลำดับความเสี่ยงให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ เป็นตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk Management)

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานในแต่ละขั้นตอนการทำงานจากการระบุปัจจัยเสี่ยง การกำหนดกิจกรรมในการควบคุม การประเมินโอกาสและระดับความรุนแรง และกำหนดแนวทางการปรับปรุงกระบวนการ โดยจำแนกประเภทความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ดังนี้

2.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนและการเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบ

ในการผลิตสินค้าของบริษัท ต้นทุนด้านวัตถุดิบมีสัดส่วนสูงมากในต้นทุนทั้งหมด การบริหารจัดการวัตถุดิบที่ดี รวมถึงการควบคุมราคาวัตถุดิบจึงมีความจำเป็นอย่างมากในการดำเนินงานของบริษัท วัตถุดิบบางชนิดมีความผันผวนของราคามากตามราคาของตลาดโลก หรือในบางช่วงเวลาอาจเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ จนทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าและส่งสินค้าได้ทันเวลา บริษัทมีการวางแผนและดูแลการใช้วัตถุดิบอย่างเข้มงวด โดยติดตามการจัดส่งสินค้าจากผู้ขาย หรือ จากลูกค้า(กรณี Consigned) อย่างใกล้ชิด และมีการแจ้งลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อสายการผลิต และแผนการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

2.2 ความเสี่ยงด้านแรงงาน

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าแรงงาน การขาดแคลนแรงงาน และลักษณะตาม generation ของแรงงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทคำนึงถึงในการบริหารจัดการบุคลากร บริษัทดำเนินการลดกระบวนการทำงานโดยใช้เครื่องมือและเครื่องจักร ให้เป็นอัตโนมัติและทันสมัย สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนทางด้านแรงงาน เพื่อให้พนักงานที่มีอยู่พัฒนาความรู้และใช้ทักษะความรู้ความสามารถให้เกิดประโยชน์กับบริษัทมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนให้พนักงานมีความรักในองค์กร โดยการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมกับบริษัทและผูกพันกัน มีการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งในรูปแบบตัวเงินและสวัสดิการ และไม่ใช้ตัวเงินเช่นการโปรโมต หรือ การชื่นชมผลการทำงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจต่อพนักงาน

3) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)

3.1 ความเสี่ยงจากการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้เครดิตกับลูกค้าสำหรับการจ่ายค่าสินค้า โดยบริษัทวิเคราะห์ความสามารถการชำระหนี้ ปริมาณธุรกรรมต่อปี ตามความน่าเชื่อถือของบริษัท อย่างไรก็ตามหากลูกค้าของบริษัทฯ มีปัญหาในการดำเนินงาน อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้ได้

เพื่อการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทได้จัดให้มีการติดตามคุณภาพลูกหนี้แต่ละรายอย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญในการพิจารณาการให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้าอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อให้มีกระจายตัวของรายได้และกลุ่มลูกหนี้การค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดการกระจุกตัวกับฐานลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง บริษัทฯ ได้จัดทำประกันความเสี่ยงภัยจากลูกหนี้การค้าขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นโดยการโอนความเสี่ยงดังกล่าวให้แก่บริษัทรับทำประกัน

3.2 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ส่งออกสินค้าที่ใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นสกุลเงินหลักในการขายสินค้า โดยมีรายจ่ายเป็นค่าวัตถุดิบที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเช่นเดียวกัน ทำให้สถานะเงินตรา

ต่างประเทศของบริษัทในด้านรับและจ่ายสามารถหักกลบได้บางส่วนในปริมาณใกล้เคียงกัน รายรับและรายจ่ายส่วนใหญ่สามารถทำ Natural Hedges ได้ทำให้สามารถลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้เป็นอย่างมาก โดยบริษัทเปิดบัญชีกับธนาคารเป็นเงินสกุลต่างประเทศเพื่อให้สามารถจ่ายค่าสินค้าเป็นเงินสกุลต่างประเทศได้ทันที และมีมาตรการในการป้องกันผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยนำเอาเครื่องมือทางการเงินได้แก่ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) และ การทำอนุพันธ์ทางการเงิน (Financial Derivative Instruments) มาใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง

4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk Management)

บริษัทมีความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เนื่องจากความไม่ชัดเจน ความไม่ทันสมัย หรือความไม่ครอบคลุมของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อศึกษาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

5) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management)

5.1 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นำมาซึ่งความเสี่ยงในการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้อุณหภูมิร้อนขึ้นจากภาวะเรือนกระจก ส่งผลให้เกิดสภาพอากาศที่แปรปรวนที่รุนแรง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการสูญเสียลูกค้า ความกดดันด้านต้นทุนพลังงาน ผลกระทบด้านภาษีคาร์บอน และกฎระเบียบของรัฐบาลทั้งของบริษัทฯ และลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว รวมทั้งติดตามความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ ในการเตรียมความพร้อมและการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติต่างๆ รวมถึงพยายามที่จะลดการบริโภคและการใช้ทรัพยากร บริษัทฯ ได้ลงทุนในการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ เพื่อให้เกิดการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ สนับสนุน

การลงทุนในโครงการพลังงานทดแทนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบริษัทฯ จะประเมินแนวทางใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาวัตกรรมและความร่วมมือในการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5.2 ความเสี่ยงของการระบาดทั่วไป

วิกฤตการณ์โควิด-19 และวิกฤตโรคระบาดในอนาคตอาจยังคงมีมาเรื่อยๆ ซึ่งจะเป็นภัยคุกคามต่อเศรษฐกิจโลกและธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เรียนรู้จากประสบการณ์และเตรียมแผนรับมือเหตุฉุกเฉินเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตการณ์ในอนาคต การจัดการการระบาดของโรค ได้แก่ การติดตามข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล แนวทางจากกระทรวงสาธารณสุข มาตรการควบคุมการระบาดของโรค การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรและกับลูกค้าและคู่ค้า เพื่อกำหนดมาตรการรับมือกับการดำเนินธุรกิจที่ต้องดำเนินการตามนโยบายและมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมทั้งมาตรการป้องกันและการดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของพนักงาน เพื่อหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือเพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

5.3 ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์

ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนจะนำไปสู่การแยกห่วงโซ่อุปทานสำหรับอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก เนื่องจากสหรัฐอเมริกาและจีนต้องการลดการพึ่งพาซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงทางภูมิศาสตร์การเมืองของรัสเซีย-ยูเครนและในตะวันออกกลาง ทำให้ต้นทุนของห่วงโซ่อุปทานโลกเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อโครงสร้างการค้าโลก บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การกระจายการจัดซื้อวัตถุดิบและกระจายฐานลูกค้าในหลายทวีป

5.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและอาชีวกรรมทางไซเบอร์

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เครื่องจักรสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงการผลิตแบบอัตโนมัติมากขึ้น อย่างไรก็ตาม นวัตกรรมเทคโนโลยียังสร้างโอกาสให้อาชญากรไซเบอร์ค้นหาช่องโหว่และก่ออาชญากรรม ภัยคุกคามและการโจมตีทางไซเบอร์มีแนวโน้มที่จะเพิ่มความรุนแรง บริษัทฯ มีการดำเนินการยกระดับซอฟต์แวร์และขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงอาชญากรรมทางไซเบอร์ อยู่ตลอดเวลา

